



ATOOUTATIS
Le circuit court des formations



ATOOUT DIGITAL & OUTILS DE GESTION



ATOOUT VENTE & MANAGEMENT



ATOOUT SANTÉ & QUALITÉ



ATOOUT COMMUNICATION & RESSOURCES HUMAINES

Votre contact :
Gwénaél HILLION
07 60 92 82 63

formation@atoutatis.com



ATOUTATIS
LA FORMATION À VOTRE SERVICE

Créer et publier sur un profil ou une page Facebook

3 heures - Inter
350 € Tarifs 2019

Public cible

Responsable et chargé(e) de communication, chef de produit, dirigeant de TPE/PME, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise.

Enjeu

Acquérir les fondamentaux.

Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur, naviguer sur internet et avoir un profil Facebook personnel

Description

Créé en 2004 par Mark Zuckerberg, Facebook est le réseau social le plus utilisé en France, en Europe et sur le continent américain. Avec plus de 37 millions d'utilisateurs français, il regorge de nombreuses opportunités afin d'atteindre des internautes particuliers ou professionnels, afin de vous permettre de vendre vos produits & services.

Objectifs de la formation

Comprendre les usages de Facebook.
Créer sa page entreprise.
Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser sa visibilité.

Objectifs pédagogiques

Les apports d'expérience de chaque participant sont mis en valeur et enrichissent les projets de chacun.





ATOUTATIS

LA FORMATION À VOTRE SERVICE

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

1. Qu'est-ce que Facebook et pourquoi y être présent

- Présentation du réseau
- Quel intérêt pour une entreprise d'être présente sur Facebook ?
- Les différences avec d'autres réseaux sociaux
- Les logiques de fonctionnement de Facebook.

2. Créer une page

- Création et paramétrage d'une page Facebook
- Définir une stratégie de contenu
- Publier des contenus pertinents et qualitatifs

3. Développer son audience

- Le ciblage de contenus
- La publicité sur Facebook
- Acquérir des fans
- L'e-réputation





ATOUTATIS

LA FORMATION À VOTRE SERVICE

Modalités pédagogiques et d'encadrement

Nos méthodes pédagogiques sont concrètes, opérationnelles et interactives

Elles prévoient :

- Des apports informatifs, méthodologiques, pratiques et théoriques
- Des échanges entre le groupe et le formateur (dynamique de groupe, confrontation des opinions, mise en commun de solutions ...)
- Des aller retours avec l'expérience de chacun
- Des mises en situation, des exercices pratiques pour le développement des capacités relationnelles
- l'utilisation de supports de réflexion/auto-évaluation structurés ou créatifs
- Des prescriptions de tâches ou d'observation sur les temps intersession

Elles mobilisent :

- La gestion du groupe selon une approche systémique

Evaluation des acquis de formation

En fin de formation, chaque stagiaire sera invité à formaliser les compétences nouvellement acquises au moyen d'un livret individuel d'auto-évaluation

Validation

Une attestation de fin de formation sera adressée à chaque stagiaire

Evaluation qualitative de la formation par les stagiaires

La formation fera l'objet d'un questionnaire d'évaluation finale (fiche de satisfaction) et d'un temps bilan (fiche bilan) avec le commanditaire





ATOUTATIS

LA FORMATION À VOTRE SERVICE

Modalités pratiques

Durée	3 heures
Tarif inter	350 € / Personne
Lieu (x)	Carpentras, Avignon, Orange et Cavaillon. Le lieu de la formation est précisé dans le planning.
Nombre de personnes	4 à 12 personnes
Contact	Tél : 07 60 92 82 63 formation@atoutatis.com

L'organisme de formation n'est pas assujéti à la TVA. Cf CGV.

Autre option

LA FORMATION EN INTRA

La formation en intra vous garantit une formation sur mesure

Lors d'un rendez-vous, nous définirons ensemble vos besoins et vos objectifs

La zone d'intervention de nos formations est dans la France entière et en priorité dans le Vaucluse

Nous vous invitons à nous contacter

