



ATOUT DIGITAL & OUTILS DE GESTION



ATOUT VENTE & MANAGEMENT



ATOUT SANTÉ & QUALITÉ



ATOUT COMMUNICATION & RESSOURCES HUMAINES



**ATOUTATIS**  
Le circuit court des formations



Votre contact :  
Gwénaél HILLION  
07 60 92 82 63  
[formation@atoutatis.com](mailto:formation@atoutatis.com)



# ATOUTATIS

LA FORMATION À VOTRE SERVICE

## Utiliser Instagram et Snapchat

3 heures - Inter

350 € Tarifs 2019

### Public cible

Responsable et chargé(e) de communication, chef de produit, dirigeant de TPE/PME, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise, toute personne souhaitant faire connaître ses services et/ou produits via Instagram et Snapchat.

### Enjeu

Acquérir les fondamentaux.

### Pré-requis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour suivre cette formation.  
Un smartphone avec une connexion internet est utile.

### Description

Images et vidéos représentent une part de plus en plus grande dans les contenus consommés par les internautes. Instagram est maintenant plus utilisé que Twitter dans le monde. Quant à Snapchat, il a réussi en quelques années à devenir le média incontournable des adolescents avec une ergonomie et une logique d'utilisation bien spécifique.

### Objectifs de la formation

Comprendre les usages et les spécificités de Snapchat et Instagram.  
Créer ou optimiser ses comptes.  
Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser sa visibilité.

### Objectifs pédagogiques

Les apports d'expérience de chaque participant sont mis en valeur et enrichissent les projets de chacun.





## PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

### 1. Qu'est-ce qu'Instagram et Snapchat, et pourquoi y être présent

- Présentation des réseaux
- Etre sur Instagram et Snapchat, dans quel but ?
- Les différences entre Instagram /Snapchat et d'autres réseaux sociaux
- Les logiques de fonctionnement d'Instagram et de Snapchat

### 2. Créer un compte

- Création et paramétrage de comptes Instagram et Snapchat
- Instagram, s'abonner à des comptes et partager
- Snapchat, envoyer un snap et publier une story

### 3. Développer son nombre de followers et ses contacts

- Bien utiliser Instagram en entreprise
- Les stories Snapchat dont on parle





## Modalités pédagogiques et d'encadrement

Nos méthodes pédagogiques sont concrètes, opérationnelles et interactives  
Elles prévoient :

- Des apports informatifs, méthodologiques, pratiques et théoriques
- Des échanges entre le groupe et le formateur (dynamique de groupe, confrontation des opinions, mise en commun de solutions ...)
- Des aller retours avec l'expérience de chacun
- Des mises en situation, des exercices pratiques pour le développement des capacités relationnelles
- L'utilisation de supports de réflexion/auto-évaluation structurés ou créatifs
- Des prescriptions de tâches ou d'observation sur les temps intersession

Elles mobilisent :

- La gestion du groupe selon une approche systémique

## Evaluation des acquis de formation

En fin de formation, chaque stagiaire sera invité à formaliser les compétences nouvellement acquises au moyen d'un livret individuel d'auto-évaluation

## Validation

Une attestation de fin de formation sera adressée à chaque stagiaire

## Evaluation qualitative de la formation par les stagiaires

La formation fera l'objet d'un questionnaire d'évaluation finale (fiche de satisfaction) et d'un temps bilan (fiche bilan) avec le commanditaire





**ATOUTATIS**

LA FORMATION À VOTRE SERVICE

**Modalités pratiques**

Durée	3 heures
Tarif inter	350 € / Personne
Lieu (x)	Carpentras, Avignon, Orange et Cavaillon. Le lieu de la formation est précisé dans le planning.
Nombre de personnes	4 à 12 personnes
Contact	Tél : 07 60 92 82 63 <a href="mailto:formation@atoutatis.com">formation@atoutatis.com</a>

*L'organisme de formation n'est pas assujetti à la TVA. Cf CGV.*

**Autre option**

LA FORMATION EN INTRA

La formation en intra vous garantit une formation sur mesure

Lors d'un rendez-vous, nous définirons ensemble vos besoins et vos objectifs

La zone d'intervention de nos formations est dans la France entière et en priorité dans le Vaucluse

Nous vous invitons à nous contacter

